

# Rodrigo Bognar

---

Coordenação de Design | Design Gráfico Sênior | Direção de Arte Sênior  
UX Design e IA aplicada

São Paulo – SP | (11) 94631-7654 | bognar1108@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/rodrigo-bognar](https://www.linkedin.com/in/rodrigo-bognar)

Portfólio: <https://www.rodrigobognar.com>

## Resumo Profissional

Designer com 25 anos de experiência em comunicação, branding e grandes eventos culturais. Atuei como Chefe do Núcleo de Design na Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo por 4 anos, liderando projetos como Virada Cultural (2022–2024), Carnaval de Rua e Semana de Arte Moderna 22+100. Sob minha gestão, o Instagram da SMC saltou de 65 mil para 225 mil seguidores orgânicos. Atualmente, foco minha transição para UX e produtos digitais, com ênfase em pesquisa, IA e design centrado no usuário. Busco oportunidades em UX ou design de produto.

## Experiência Profissional

- **Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo – Chefe de Núcleo de Design (2017–2025)**
  - Liderança em projetos de identidade visual e branding
  - Coordenação de equipes multidisciplinares
  - Atendimento às solicitações do gabinete
  - Aprovação e fiscalização do uso da marca da SMC em publicações oficiais
  - Criação do Key Visual e desdobramento de peças gráficas e digitais para as atividades da SMC
  - Assessoria de comunicação em eventos da SMC
  - Endomarketing
- **RB Design Studio – Fundador e Diretor de Criação (2005–2017)**

Criação de identidades visuais, campanhas e ilustração para clientes como SP Market, Mundo da Xuxa e MILS.

Atuação do briefing à entrega, com foco em branding e comunicação visual.
- **Experiências anteriores como diretor de arte**

Raí, MD Comunicação, Havas WW, Gás-BR, Careware Multimídia, TV1, Universidade Anhembi Morumi.

## Projetos de Destaque

- Virada Cultural (2022–2024): identidade visual, key visuals e sinalização para evento com milhões de pessoas.
- Carnaval de Rua: campanhas visuais unificadas, foco em inclusão.
- Semana de Arte Moderna 22+100: identidade para evento de 100 dias.
- Festival Mário de Andrade: crescimento de público e relevância cultural.
- Gestão de redes sociais: crescimento orgânico do Instagram institucional da SMC.

## Formação Acadêmica

Design Digital – Universidade Anhembi Morumbi (2001–2005)

## Certificações

### Google UX Design Professional Certificate (Coursera)

- Foundations of User Experience (UX) Design
- Start the UX Design Process: Empathize, Define, and Ideate
- Build Wireframes and Low-Fidelity Prototypes
- Conduct UX Research and Test Early Concepts

### Amazon Web Services – Essentials of Prompt Engineering (Coursera Instructor Network)

### GenAI for UX Designers (Coursera)

### Figma Learn – Introdução aos sistemas de design

## Ferramentas e Tecnologias

- Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects)
- Figma
- Canva
- Trello
- Google Workspace
- IA Generativa: ChatGPT, Sora, Google ImageFX, Google Veo 3, Google Flow, Google Whisk, Loveable.dev

## Habilidades

### Pesquisa e Experiência do Usuário (UX)

- Pesquisa com usuários
- Entrevistas com usuários
- Desenvolvimento de personas
- User Flows e User Stories
- Design Thinking
- Ideação e Storyboarding
- Design centrado no usuário (UX)
- Testes de usabilidade
- Prototipação e Wireframing
- Mockups
- Design de experiência do usuário (UX Design)
- Desenvolvimento multiplataforma
- Planejamento de sprints

### Tecnologia e IA

- Figma
- IA Generativa
- Inteligência Artificial
- Privacidade da informação

### Design Visual e Comunicação

- Branding e identidade visual
- Direção de arte
- Design gráfico
- Comunicação visual
- Apresentações

## Idiomas

- Inglês: Avançado
- Espanhol: Básico